

Un Mundo Feliz entiende el trabajo del diseño como algo que trata sobre la creación de las condiciones para la “vida buena” del pueblo en su conjunto. El diseño no es para las élites sino para el (lo) público y “lo público” es *el ámbito de interés compartido de las fuerzas de una sociedad*, según Julien Freund.

Una gestión “pospública” de la creatividad

Un Mundo Feliz

El adjetivo público significa perteneciente al pueblo, a la cosa pública (res publica). En este sentido, decir que algo es público es afirmar que es un bien común a todas y todos. Por esa razón parece adecuado rescatar ese “bien común” que tanto tiempo ha permanecido secuestrado por el ámbito específico de la política y empezar a aplicarlo a las cosas, es decir, al diseño. El trabajo del diseño trata sobre la creación de las condiciones para la “vida buena” del pueblo en su conjunto. Ese es el gran avance. El diseño no es para las élites sino para el (lo) público y “lo público”, según Julien Freund, es el ámbito de interés compartido de las fuerzas de una sociedad.

En estos momentos las nuevas demandas sociales exigen iniciativas como *Salva Lo Público*. Este movimiento creativo es una respuesta de acción social y cultural desde la perspectiva del arte y el diseño. Donde la generosidad individual y grupal de los creadores tiene por objetivo el bien colectivo.

El diseño y el arte se enfrentan a nuevos retos. Hay cuestiones que nos vienen dadas y que no podemos cambiar. Y también, hay aspectos que necesitan readaptarse continuamente a la realidad. La sociedad es un puzzle y los creadores y creadoras tenemos que averiguar los componentes y situar cada pieza en su lugar si queremos obtener una perspectiva más global.

La gestión social del arte y el diseño busca otros beneficios además de los económicos y empresariales. El diseño como interacción social es promotor de una economía del conocimiento, la igualdad y la justicia. Porque en una sociedad abierta como la nuestra utilizar el arte y el diseño como herramienta pública favorece el desarrollo de un espacio privilegiado para el cuestionamiento y la creación de enfoques ético-políticos para la ciudadanía.

Crear es una forma de participar en la construcción de la vida social y democrática de nuestras comunidades. La actividad creativa es sobre todo un encuentro entre personas cuyos intereses, opiniones y enfoque sobre las cosas es muy variado. Por este motivo, los artistas y diseñadores deben fomentar sus habilidades para la acción social, en orden a producir comunicaciones/productos eficaces, responsables, participativos y solidarios.

Salva Lo Público promueve la conectividad colaborativa, el intercambio de ideas a largo plazo, la recuperación del sentido de autodependencia de los creadores como grupos comunitarios actuando bajo su responsabilidad y cuestionándolo todo. La ética creativa es una ética de la participación política, social, económica y cultural. Y su modelo de acción se basa en las redes, personas hablando unas con otras, compartiendo información, recursos e ideas. No olvidemos que una función esencial del arte y el diseño es dar poder a los demás.