

Transcripción de una entrevista imaginaria realizada por Un Mundo Feliz a Srdja Popovic, activista y director de CANVAS (Centro para la Aplicación de Acciones Estratégicas de No Violencia). El texto está compuesto íntegramente con citas entresacadas del libro *Cómo hacer la revolución. Instrucciones para cambiar el mundo*, escrito por Srdja Popovic con la colaboración de Matthew Miller y editado en 2015 por Malpaso.

---

## Risactivismo y resistencia gráfica. UMF vs CANVAS

Sonia Díaz y Gabriel Martínez

**En tu libro *Cómo hacer la revolución* señalas que las auténticas revoluciones son obra de los «rebeldes ordinarios», que «el poder de la gente» es una fuerza arrolladora muy útil para el cambio social y capaz de hacer realidad lo impensable; y tomas como referencia *El Señor de los Anillos* destacando el pasaje donde la maga Galadriel le dice al hobbit Frodo que «hasta la criatura más pequeña puede cambiar el curso del futuro».**

El ensayo va sobre revoluciones protagonizadas por personas normales y corrientes, grupos que piensan de manera creativa porque creen que uniéndose y operando de esa manera serán capaces de derrocar dictaduras y corregir injusticias; personas que aplican los principios de la acción no violenta para oponerse a la opresión y alcanzar la libertad, la democracia y la felicidad.

**¿Quiénes son entonces, en tu opinión, los responsables del progreso en el mundo?**

Desde bien pequeños, a todos nos enseñan que los protagonistas de la historia son los fuertes y los poderosos. Los periódicos y las revistas compiten publicando perfiles de los ricos y famosos. Veneramos a los guerreros, pero ¿hasta qué punto es cierto que son ellos los que han definido el curso de la historia? Pensemos en esto: el principal resultado de la Primera Guerra Mundial fue la Segunda Guerra Mundial, y el principal resultado de la Segunda Guerra Mundial fue la Guerra Fría, que a su vez nos dejó Corea, Vietnam, Afganistán, la guerra contra el terror, etcétera. Pero ¿qué le dejó al mundo Martin Luther King Jr.? Los derechos civiles y un presidente negro en 2008. ¿Y cuál es el legado histórico de Gandhi? La independencia de la India y el fin del colonialismo.

Rosa Parks, Harvey Milk, Gandhi y otros muchos no son venerados por ser especiales, sino por ser normales, comunes y corrientes como nosotros. Las criaturas pequeñas, los sencillos hobbits, pueden plantar cara a las fuerzas poderosas, y a base de creatividad, dedicación y valentía mejorar el mundo.

**Das mucha importancia a la imagen en el sentido de crear marca. ¿Es un modo de plantear vuestros mensajes, de provocar una percepción de grupo organizado y potente? Para visualizar *Otpor!* (¡Resistencia!) buscásteis un símbolo universal.**

Sí. El logo era un simpático puño negro, variación de un potente símbolo de cambio social que ha sido utilizado en todo el mundo, desde los partisanos que lucharon contra los nazis en Yugoslavia en la Segunda Guerra Mundial hasta los Panteras Negras en los años sesenta. El nuestro estaba basado en un diseño que mi mejor amigo, Duda Petrovic, garabateó un día en un pedazo de papel para impresionar a una chica de nuestro movimiento. Y era perfecto, tenía la dosis justa de atrevimiento. Ya sé que esto de hablar de logos puede parecer frívolo, pero para nosotros era importante contar con una imagen de marca.

**En tu libro *Cómo hacer la revolución* señalas que las auténticas revoluciones son obra de los «rebeldes ordinarios», que «el poder de la gente» es una fuerza arrolladora muy útil para el cambio social y capaz de hacer realidad lo impensable; y tomas como referencia *El Señor de los Anillos* destacando el pasaje donde la maga Galadriel le dice al hobbit Frodo que «hasta la criatura más pequeña puede cambiar el curso del futuro».**

El ensayo va sobre revoluciones protagonizadas por personas normales y corrientes, grupos que piensan de manera creativa porque creen que uniéndose y operando de esa manera serán capaces de derrocar dictaduras y corregir injusticias; personas que aplican los principios de la acción no violenta para oponerse a la opresión y alcanzar la libertad, la democracia y la felicidad.

**¿Quiénes son entonces, en tu opinión, los responsables del progreso en el mundo?**

Desde bien pequeños, a todos nos enseñan que los protagonistas de la historia son los fuertes y los poderosos. Los periódicos y las revistas compiten publicando perfiles de los ricos y famosos. Veneramos a los guerreros, pero ¿hasta qué punto es cierto que son ellos los que han definido el curso de la historia? Pensemos en esto: el principal resultado de la Primera Guerra Mundial fue la Segunda Guerra Mundial, y el principal resultado de la Segunda Guerra Mundial fue la Guerra Fría, que a su vez nos dejó Corea, Vietnam, Afganistán, la guerra contra el terror, etcétera. Pero ¿qué le dejó al mundo Martin Luther King Jr.? Los derechos civiles y un presidente negro en 2008. ¿Y cuál es el legado histórico de Gandhi? La independencia de la India y el fin del colonialismo.

Rosa Parks, Harvey Milk, Gandhi y otros muchos no son venerados por ser especiales, sino por ser normales, comunes y corrientes como nosotros. Las criaturas pequeñas, los sencillos hobbits, pueden plantar cara a las fuerzas poderosas, y a base de creatividad, dedicación y valentía mejorar el mundo.

**Das mucha importancia a la imagen en el sentido de crear marca. ¿Es un modo de plantear vuestros mensajes, de provocar una percepción de grupo organizado y potente? Para visualizar Otpor! (Resistencia!) buscásteis un símbolo universal.**

Sí. El logo era un simpático puño negro, variación de un potente símbolo de cambio social que ha sido utilizado en todo el mundo, desde los partisanos que lucharon contra los nazis en Yugoslavia en la Segunda Guerra Mundial hasta los Panteras Negras en los años sesenta. El nuestro estaba basado en un diseño que mi mejor amigo, Duda Petrovic, garabateó un día en un pedazo de papel para impresionar a una chica de nuestro movimiento. Y era perfecto, tenía la dosis justa de atrevimiento. Ya sé que esto de hablar de logos puede parecer frívolo, pero para nosotros era importante contar con una imagen de marca.

Las marcas necesitan anunciarse, y los anuncios están basados en símbolos. Por eso el puño, fue tan importante para la revolución de Serbia, por eso los activistas en Georgia y Ucrania utilizaron rosas unos y el color naranja otros Sin una marca toda esa rabia no se centraría en el verdadero problema, la dictadura de Hosni Mubarak. Una imagen, un logo potente, puede ayudar a la gente a comprender que todos esos disturbios están relacionados con algo mucho más grande: la visión que ellos mismos sean capaces de crear.

**Siempre hablas del humor como un principio universal simple y radical para encararse con la política aburrida. ¿Puede ser que el humor sea ahora más necesario que nunca para dar sentido a nuestras vidas?**

Los activistas no violentos suelen mencionar a Gandhi o a Martin Luther King Jr., por ejemplo, como modelos y guías, pero es innegable que estos personajes, pese a sus incontables virtudes, tenían poca gracia. Quien quiera lanzar un movimiento de masas en poco tiempo, y más en la era de Internet y otras distracciones, tiene que adoptar el humor como estrategia maestra.

La política es aburrida y queríamos que todo fuera divertido y, lo que nos parecía más importante, que tuviera gracia. El arma más contundente de Otpor! contra el régimen fue la risa. La dictadura de Milosevic se alimentaba sobre todo del miedo. Miedo al vecino, de la vigilancia, de la policía. Miedo de todo. Pero por haber vivido tanto tiempo con miedo, los serbios aprendimos que la mejor manera de luchar contra él es mediante el humor y la risa. Si esto parece absurdo, preguntaos qué haríais para tranquilizar a un amigo que estuviera a punto de entrar en el quirófano y someterse a una intervención de cirugía mayor.

**Para vosotros la diversión se fundamenta en buscar ideas fáciles de llevar a la práctica y pegadizas. Es lo que denominas «acción creativa». ¿Puedes explicarnos de forma clara este concepto?**

Una «acción creativa» es un tipo de agit-prop capaz de convertir a las fuerzas del orden en objeto de mofa ante un público compuesto por gente común como cualquiera de nosotros. Como un buen disco de rock, su objetivo es hacer que os pongáis en pie y os animéis a moveros. Convenceros de que por más que los tiranos de todo pelaje y condición, desde los uniformados gorilas hasta las troikas en pleno, puedan pareceros invencibles, a veces basta con un poco de humor para acabar con sus abusos.

**Compartimos contigo la idea de hacer pequeñas acciones que sean fáciles y replicables. Muchas veces, intentamos poner el listón muy alto, con metas inalcanzables, y esto provoca el desánimo y la pérdida de confianza. En este sentido, el activista Jonathan Kozol aconseja «escoge batallas lo suficientemente grandes para que importen, pero lo bastante pequeñas para que sea posible ganarlas».**

Los principios utilizados en todas las campañas no violentas, desde Gandhi hasta la revolución serbia y otras, son universales y pueden funcionar en cualquier país, ciudad, comunidad o incluso en cualquier universidad. La clave es comenzar siempre con algo pequeño y significativo pero alcanzable, algo que no exponga a nadie a perder la vida o a recibir una paliza. Lo primero que hicimos en Otpor! fue adoptar el símbolo del puño. Cuando íbamos a casa de nuestros amigos aprovechábamos para poner pegatinas con el puño en los ascensores. Ésta, por ejemplo, es una táctica sencilla.

**Afirmas que si de verdad queremos cambiar el mundo, tendremos que dotarnos de eso que en el mundo de los negocios llaman una «visión de futuro». ¿Qué quieres decir?**

Cuando creamos *Otpor!* tuvimos facilísimo definir el futuro donde queríamos vivir. Para nosotros era algo mucho más simple y cargado de sentido: queríamos vivir en un país normal con música enrollada. Nada más. Queríamos una Serbia abierta al mundo, como lo había sido bajo el régimen de Tito. Queríamos el fin de los conflictos étnicos, la vuelta a la normalidad y a las buenas relaciones con nuestros vecinos y una democracia que funcionara bien. Lo que mueve a la gente es precisamente lo trivial y prosaico. No los ideales abstractos.

**También señalas que para que una campaña no violenta tenga posibilidades de éxito, lo primero es averiguar cuáles son esos pilares en cada sociedad.**

La teoría de los pilares o bases de sostén es obra de Gene Sharp, el «padre de la estrategia no violenta para luchar contra el poder». Todos los regímenes, sostiene Sharp, se mantienen sobre la base de unos pocos pilares; si se ejerce suficiente presión sobre uno de ellos, todo el edificio irá cayendo. Ser no violento no quiere decir que renuncies a luchar, sólo que has de luchar con otras herramientas, con otras armas. La primera tarea del activista, por tanto, es sacudir los pilares para lograr que ese estado de normalidad deje de serlo.

**¿Cómo podemos luchar contra este estado natural de apatía que nos rodea? ¿Pien-  
sas que hay alguna posibilidad de una acción no violenta que sea atractiva y produc-  
tiva?**

Ésta es la gracia del risactivismo. Ya sé que es un nombre ridículo, mis amigos me lo han dicho muchas veces, pero la idea es buena y, como suele pasar, la descubrí un día sin querer. Sólo hay un método eficaz contra el miedo: la risa. El humor no sólo hace reír, sino que también hace pensar y permite desahogarse. La necesidad de reír es universal. Mark Twain dijo: «el género humano tiene indiscutiblemente un arma muy efectiva, la risa... Nada resiste los embates de la risa».

El humor político existe desde siempre y siempre ha acompañado a la política: la sátira y las bromas han sido utilizadas durante siglos para cantarle las cuarenta al poder de turno. Pero los risactivistas de nuestro tiempo han llevado el humor a cotas más elevadas. La risa y la diversión han dejado de ser armas marginales de los movimientos políticos y, en muchos casos, han constituido la esencia de su estrategia.

**Por otro lado, señalas que las revoluciones no son ninguna broma porque sacuden  
los cimientos de las sociedades, producen cambios tremendos en la economía y la  
política y afectan a la vida de millones de personas. Entonces, ¿cuál piensas que es  
la razón para considerar que el humor es la vía de acceso más fácil para los ciudada-  
nos normales y corrientes?**

Para lograr exponer sus ideas, los activistas han de elaborar contenidos y difundir el mensaje, no basta con gastar bromas, pero hay una razón poderosa que explica por qué el humor se ha convertido en una de las armas favoritas de los activistas: el humor, sencillamente, funciona. Y funciona, en primer lugar, no sólo porque desactiva el miedo y genera confianza, sino por ser cool y atractivo y, por tanto, útil para atraer a futuros seguidores, pero también porque el humor es capaz de generar reacciones extraordinariamente torpes en el enemigo.

Los poderosos de este mundo son tremendamente susceptibles a las bromas, razón por la cual el risactivismo es un arma tan eficaz para hacer que metan la pata.

---

NOTA. Los textos de este artículo han sido seleccionados al azar y adaptados como un diálogo del libro *Cómo hacer la revolución. Instrucciones para cambiar el mundo*. El registro de las páginas a las que pertenecen es el siguiente: (Popovic 2015: 7, 8, 9, 35, 36, 317, 318, 15, 16, 17, 20, 33, 34, 21, 22, 23, 24, 31, 32, 47, 90, 93, 54, 55, 59, 64, 65, 66, 68, 69, 72, 74, 94, 95, 99, 101, 114, 116, 123, 129, 131, 134, 135, 143, 144, 150, 158, 159.)